



Helene Clara Gamper & Ashley Wiggins  
CEOs, Gamper & Wiggins OG

# TIROLER LIFESTYLE IN DER BOX

Jeden Monat können sich Kunden der Tirol Box über exklusive Überraschungen und hochqualitative Produkte aus den Tiroler Bergen und Tälern freuen.

„Die Tirol Box macht es möglich, auch internationalen Kunden unsere Lieblingsprodukte aus Tirol zukommen zu lassen. Viele der lokalen Hersteller versenden nämlich nicht ins Ausland.“ Ashley Wiggins

## Wie ist Ihre Idee zur Tirol Box entstanden?

**Helene Clara Gamper:** Die Menschen, die ich auf meinen Reisen weltweit kennenlernen durfte, waren immer ganz begeistert, wenn ich von meiner Tiroler Heimat erzählt habe. Als ich dann das erste Mal von Abo-Boxen hörte, kam mir der Gedanke, diese Geschäftsidee aufzugreifen und hochwertige Produkte aus Tirol international zu versenden.

**Ashley Wiggins:** Ich war begeistert von Helenes Idee und so beschlossen wir, uns zusammenzutun – die Tirol Box war geboren.

## Was genau muss man tun, um eine Box zu erhalten?

**Helene Clara Gamper:** Man meldet sich einfach auf [www.tirol-box.com](http://www.tirol-box.com) an, sucht sich eine Box aus (Tirol Box oder Tirol Box basic) und wählt ein Abo-Modell. Der Inhalt reicht von Lifestyle-Produkten über Lebensmittel bis hin zu „daily essentials“. Man kann einmalig eine Box bestellen oder ein Abo von bis zu sechs Monaten abschließen.

## Wie entscheiden Sie, ob ein Produkt oder ein Partner in die Tirol Box aufgenommen wird?

**Ashley Wiggins:** Wir haben viel Zeit darauf verwendet, die besten Produzenten für den Inhalt unserer Tirol Box zu finden. Viele Firmen haben wir auch persönlich besucht und uns die Produktion angesehen. So stellen wir sicher, dass nur qualitativ hochwertige Produkte direkt aus Tirol an unsere Kunden versendet werden.

**Helene Clara Gamper:** Wir planen den Inhalt der Boxen für ein ganzes Jahr und denken uns für jeden Monat ein spezielles Thema aus. Unsere Empfänger können sich zum Beispiel im Dezember über eine „Sparkling Christmas“-Box freuen.

„Da wir ausschließlich online verkaufen ist Social Media ein großes Thema für uns. Dort treffen wir unsere potenziellen Kunden.“

Helene Clara Gamper

## Heutzutage kann fast jeder online einkaufen, und das weltweit. Warum entscheiden sich Kunden „blind“ für die Produkte aus Ihrer Tirol Box?

**Helene Clara Gamper:** Wir alle lieben doch das Gefühl der Vorfreude und lassen uns gerne überraschen, wie früher als Kind zu Weihnachten. Das Warten, bis die Box da ist, die Aufregung beim Auspacken und die Freude über unsere herausragenden Produkte: unsere Tirol Box ist jedes Monat ein echtes Highlight. Diese Emotionen sind neben der Qualität der Produkte sicher auch ein Grund, unsere Tirol Box zu abonnieren.

**Ashley Wiggins:** Was uns im Vergleich zu anderen Abo-Boxen auszeichnet ist die Tatsache, dass wir von jedem einzelnen unserer Produkte zu 100 % begeistert sind. Es finden sich auch keine billigen Produktmuster in den Boxen. Alle Artikel werden von uns sorgsam ausgewählt und zugekauft.

## Wo liegt der Reiz/Mehrwert in Ihrem Konzept für Kunden/für Produzenten?

**Ashley Wiggins:** Kunden erhalten in unseren Boxen hochwertige Produkte zu einem guten Preis, weil wir einen Teil der Rabatte unserer Produzenten auch weitergeben. Zusätzlich ist natürlich der Überraschungseffekt nicht zu unterschätzen.

**Helene Clara Gamper:** Produzenten bieten wir auf unserer Website die Möglichkeit, ihre Geschichte zu erzählen. Hinter jedem Unternehmen, egal ob groß oder klein, steht eine tolle Story, die wir auch mittels Videos, die Ashley produziert, erzählen. So bekommen Kunden einen noch tieferen Einblick und lernen die Gesichter hinter den Produkten kennen.

## KURZ & KNACKIG

### Lieblingsprodukt aus der Tirol Box?

Das variiert von Monat zu Monat. Im November war es die Wärmflasche Moritz by Giesswein.

### Die Tirol Box in drei Worte:

Authentisch, luxuriös & faszinierend

### Was ist liebenswert an Tirol?

Die Berge, die Menschen, Saunas, Kaspresknödel und Zillertaler Bier

### Bezahlung lieber in bar oder elektronisch?

Ashley Wiggins: elektronisch  
Helene Clara Gamper: bar